

Demande de prêt d'honneur Initiative Chablais

*L'attribution du prêt Initiative Chablais est subordonné
à la décision d'un comité d'agrément habilité.
L'octroi du prêt d'honneur n'est pas un droit.*

Prescripteur : _____

Date : _____

PRESENTATION DU PORTEUR DE PROJET ET DE SES ASSOCIES

Votre état civil

Nom : _____

Prénom : _____

Adresse : _____

Code Postal _____ Ville : _____

Date de naissance : _____

Lieu de naissance : _____

Tél : _____ Mail : _____

Votre situation de Famille

Célibataire Marié(e) Divorcé(e) Pacsé(e) Séparé(e) Autre : _____

Nombre de personnes à charge (*y compris les enfants, en précisant leur âge*) : _____

Régime matrimonial : _____

Votre conjoint participe-t-il (elle) à votre projet ? Oui Non

Votre situation professionnelle

Vous :

Salarié(e) indépendant(e) Etudiant(e) Bénéficiaire du RSA

Demandeur d'emploi non indemnisé Demandeur d'emploi indemnisé

Date d'inscription à Pole Emploi _____

Votre conjoint :

Salarié(e) indépendant(e) Etudiant(e) Bénéficiaire du RSA

Demandeur d'emploi non indemnisé Demandeur d'emploi indemnisé

Date d'inscription à Pole Emploi _____

Diplômes / ou joindre CV

(joindre les copies des diplômes nécessaires pour l'activité)

Année	Formation	Durée	Diplôme obtenu / niveau

Expériences professionnelles / ou joindre CV

Date	Durée	Nature

Avez-vous suivi une formation en rapport avec votre projet de création d'entreprise ? Si oui, précisez-en la date, la nature et la durée :

Date	Durée	Nature

PRESENTATION DU PROJET : création reprise développement

Description succincte de votre projet :

Allez-vous créer : seul(e) avec des associés

Combien d'associés comprend le projet : _____

Nom	Prénom	Lien avec le créateur	% parts sociales	Rôle dans l'entreprise

Fiche signalétique de l'entreprise

Raison Sociale _____

Nom commercial : _____

Adresse : _____

Code Postal _____ Ville : _____

Tél : _____

Forme juridique (SA, SARL, EURL...): _____

Capital social de l'entreprise : _____ €

Précisez, en fonction de l'état d'avancement de votre projet :

Date de création / Date de lancement envisagé : _____

N° SIRET (si déjà connu) : _____

Code NAF : _____

Régime fiscal : _____

Régime d'imposition : _____



PRESENTATION DU MARCHÉ

Le Produit / Service

Description précise de votre produit / service :

Quelles en sont les caractéristiques techniques ? :

Est-ce un produit / service innovant ? En quoi ? (Proposition de valeur, dépôt de brevet...)

Quel marché visez-vous ?



S'agit-il d'un marché : existant En développement A créer

Sur quelle zone géographique ?

Locale Régionale Nationale Européenne Internationale

Existe-t-il des réglementations particulières sur ce marché ? Oui Non

Si oui, lesquelles ?

Etude de marché

Avez-vous réalisé une étude de marché Oui Non

Si oui merci de décrire les principaux résultats dans l'encadré ci-dessous

Opportunités (volume, croissance, besoin du territoire)	Menaces, risques...

La Clientèle

Type de clientèle et répartition en pourcentage du marché :

Particuliers	%
PME	%
Grossistes	%
Entreprises de production	%
Administrations	%
Collectivités locales	%

Préciser ses caractéristiques (nombre de clients potentiels, qualifier le besoin, la demande...)

Clientèle à créer	Clientèle existante

Connaissez-vous les habitudes de consommation, les attentes de vos futurs clients ?

Avez-vous eu des contacts avec des clients potentiels ? Pour quel résultat ?

Quels sont leurs délais de règlement ?

La Concurrence

Qui sont vos principaux concurrents ?

Dénomination	Localisation	Chiffre d'affaires (HT)	Positionnement qualité

Comment vous démarquez-vous de vos concurrents ?

Vos concurrents sont-ils organisés (syndicats, GIE, groupements d'achat) ?

Comment se font-ils connaître ?

STRATEGIE COMMERCIALE & COMMUNICATION

Vente / Distribution

Sur quel circuit de distribution allez-vous vous positionner ? (vente directe, par grossiste, agents, VPC...)

Vous commercialisez : seul Vendeur salarié VRP Autre : _____

Politique tarifaire

Préciser ici votre politique tarifaire :

Activités ou familles de produits	Marge	% du CA
	%	
	%	

Positionnement par rapport à la politique tarifaire de vos concurrents :

COMMUNICATION

Décrivez votre stratégie de communication :

Quels outils de communication sollicitez-vous (publicité directe, médias, foires et expositions...)?

Avez-vous prévu une communication digitale ? Oui non

Avez-vous déterminé votre budget communication ? Oui non



LES MOYENS

Les fournisseurs

Avez-vous déjà pris contact avec des fournisseurs ? Oui Non

Si oui, précisez :

Dénomination	Localisation	Produits/services	Délai de paiement

Stock de départ :

Le fonctionnement de votre entreprise nécessite-t-il la constitution d'un stock initial ?

Oui Non

Si oui, quelle est la valeur du stock nécessaire au démarrage de votre activité ? _____

Précisez les éléments qui le composent :

Nature du stock	Quantité	Montant (HT)

CHIFFRE D'AFFAIRE PREVISIONNEL

Veillez décomposer le CA par activité

CA HT par type d'activité	Année 1	Année 2	Année 3

Détaillez le calcul et la décomposition de votre chiffre d'affaires pour la première année

LE PLAN DE FINANCEMENT INITIAL : Merci de nous indiquer le montant de prêt d'honneur souhaité

BESOINS	Montant HT	RESSOURCES	Montant HT	
IMMOBILISATIONS INCORPORELLES Frais de premier établissement Fonds de commerce Droit au bail		CAPITAUX PROPRES Apport numéraire Compte courant d'associé <i>Prêt d'honneur</i>		
IMMOBILISATIONS CORPORELLES Véhicules Aménagement et installation Matériel et outillage Matériel Mobilier Autres (précisez)		EMPRUNTS LONG ET MOYEN TERME		
TOTAL INVESTISSEMENTS				
BESOIN EN FONDS DE ROULEMENT				
IMMOBILISATIONS FINANCIERES (Dépôt de garantie...)				
TOTAL				